

## Innovación abierta: Construcción del Conocimiento

En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, el concepto de la innovación y alianzas estratégicas resultan vitales. La intensa y vertiginosa evolución del entorno ha generado una mayor necesidad de cooperación en todos los niveles, y no sólo en aspectos económicos, sino también tecnológicos, sociales y políticos. La globalización impulsa la generación de acuerdos y alianzas de largo plazo para crear, conservar y mejorar las ventajas competitivas de las empresas.

La Innovación abierta (Open Innovation), término acuñado por el Profesor Henry Chesbrough, es una nueva estrategia de innovación bajo la cual las empresas van más allá de los límites internos de su organización y donde la cooperación con profesionales externos pasa a tener un papel fundamental. Open Innovation significa combinar el conocimiento interno con el conocimiento externo para sacar adelante los proyectos de estrategia y de I+D.

Milton Friedman, nos daba a conocer que el Lápiz era el mejor ejemplo de trabajo multidisciplinario, la participación de muchas industrias, como la de la madera, el acero, las minas de carbón, la serigrafía, la goma que cooperan para la creación de un lápiz gracias al sistema de precios que hacen cooperar a las personas para que abaraten el producto y fomentar la armonía entre las personas del mundo.

Cada parte del lápiz viene de una parte del mundo y esto demuestra que podemos trabajar juntos. Ese es el principio de la Innovación abierta, la cual Ud. como empresario puede participar con empresas no solo de la misma industria, sino de muchas otras que pueden facilitar para producir un producto o un servicio. Este nuevo modelo se basa en la innovación abierta, la cual presenta diversos desafíos con el propósito de aprovechar nuevas oportunidades y gestionar en forma más eficiente los proyectos de investigación y desarrollo (I+D).

Internet y las nuevas tecnologías de redes sociales, permiten que las empresas y sus clientes interactúen de formas sin precedentes en términos de valor. Algunas organizaciones están aprovechando esa oportunidad para atraer al cliente hacia el corazón de sus procesos de desarrollo de productos.

Co-crear productos y servicios con los clientes, sin embargo, es territorio incierto, lleno de desafíos y dudas. Entre ellas: el riesgo operacional y el tema de quién es el dueño de la propiedad intelectual resultante.

La co-creación distribuida, el nombre técnico de innovación abierta, está siendo utilizada por empresas como Lego (invitó a sus clientes a sugerir en forma interactiva nuevos modelos; luego remuneró a quienes propusieron ideas mercadeables) y la fabricante de camisetas Traedles (vende productos diseñados interactivamente por sus clientes) para desarrollar ideas en forma más rápida y económica que con la innovación tradicional.

La Innovación abierta, es una nueva forma de pensar, de generar ideas, de transformar la empresa a través de nuevos experimentos,



de impulsar con motivación y apoyar a la diversificación de proyectos con creatividad.

Para aplicar Innovación abierta en su empresa, lo que debe hacer es seguir las siguientes premisas:

- ◆ No todas las personas de más talento de nuestro campo trabajan para nosotros.
- ◆ Necesitamos trabajar con personas de talento dentro y fuera de la empresa.
- ◆ La I+D+i externa puede generar mucho valor; la I+D+i interna es necesaria para reclamar cierta porción de ese valor.
- ◆ No tenemos por qué generar la investigación para beneficiarnos de ella.
- ◆ Construir un mejor modelo de negocio es mejor que ser el primero en llegar al mercado.
- ◆ Ganaremos si sacamos el mejor partido de las ideas internas y externas.
- ◆ Deberíamos sacar provecho del uso que otros hacen de nuestra propiedad intelectual; deberíamos adquirir los derechos de propiedad intelectual de otros cuando ello favorezca a nuestro modelo de negocio.

Los beneficios de la Innovación Abierta permite que muchas personas de diferentes disciplinas puedan abordar un mismo problema simultáneamente, y no sólo secuencialmente. Cuando muchas "cabezas" trabajan sobre un mismo problema se requiere menos tiempo para resolverlo. Y, además, las soluciones a las que se llega son mejores.