

## Opinión

# LOS RETOS DEL SIGLO XXI Y LA ESTRATEGIA GLOBAL



**César Ramiro Cladera Gonzales (Universidad NUR)**

La esperanza de las empresas en lograr algo en un mundo tan competitivo como es el siglo 21, era del conocimiento o era de la información ya antes mencionada en Megatendencias (Megatrends, Ed Norma 1990) libro de John Naisbit, los gerentes y las personas que son parte de las organizaciones deben contar con estrategias globales, pero esto se realiza a partir de la visión que consiste en enriquecer a todos los miembros de la organización, la visión es una imagen del futuro deseado a través de ella se contribuye a la misión, la visión debe ser factible alcanzable, capaz de lograr las metas. Ya decía Joel A. Barker en su libro paradigmas “La visión con acción puede cambiar el mundo, una visión sin acción se pierde”, Usted como generador de la visión inmediatamente debe compartirla con todos los miembros de su organización, piense que a partir de transmitir esa visión los demás miembros serán capaces de lograr las metas, como gerentes pensamos que los productos se pueden calificar de alta calidad o perfectos cuando estos logran las expectativas del cliente para ello las organizaciones deben estar alertas para ir al ritmo de los cambios, la visión no es fija y se debe ajustar en el tiempo, los períodos de tiempo que se definen por las estrategias utilizadas, pero muchos no cuentan con el tiempo exacto para formular la visión. La aplicación de la planificación estratégica desempeña un papel importantísimo en el desempeño de los empleados, la visión es muy poderosa, es la clave del qué.

Para lograr la visión como el mejor camino, es el involucramiento de todas las personas, ya que ésta es la fuente de energía para la empresa. El conocimiento de la visión dentro de la empresa como también de sus accionistas y otros, es indispensable porque es una manera de que todos comprendan la visión de la empresa

Los gerentes deben contar con las siguientes estrategias globales: mentalidad internacional, mentalidad multinacional, mentalidad global, mentalidad transnacional, la mentalidad adecuada dependerá de la industria, la posición estratégica de la empresa, y del país.

La visión de futuro tiene un reto con el ambiente o su entorno, el reto es responder y aprovechar de las diferencias entre países, resolver los conflictos de objetivos entre las empresas y el Gobierno. Los Gerentes estos deben pensar y aplicar aprendizaje local a nivel global, enfocarse en el desarrollo de su ventaja clave, se debe entender que el consumidor es la fuente de ideas para mejorar los productos y servicios, es mejor desarrollar fuerzas que debilidades y por último no reinventar la rueda y buscar soluciones en raíces locales y no foráneas.

**Los gerentes deben pensar  
y aplicar aprendizaje local  
a nivel global**