

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en busca de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

El mundo y su basura

Según la Organización de las Naciones Unidas, la industria fabrica 2.100 millones de toneladas de residuos sólidos y casi 350 millones de toneladas de desechos peligrosos al año. Una parte importante se echa a los ríos, mares y diferentes partes de la tierra. El Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) calcula que entre el 10% y el 15% de estos desperdicios llega al mar en Europa.

Cada norteamericano genera dos kilos de basura diarios; cada habitante de la Unión Europea, un kilo; cada español, 800 gramos. Con estas cantidades, la sociedad desarrollada está cayendo en el absurdo de botar casi tanto como produce. En Bolivia cada día se recoge basura entre 400 a 1.000 toneladas la misma que está en función el crecimiento poblacional y la tasa de ingreso.

En Bolivia se utilizan siete pilas por persona al año, cifra cercana a la de Estados Unidos, que es de 10 pilas por persona al año. En nuestro país diariamente se renuevan 5.000 celulares por día, cada uno de estos dispositivos está constituido por compuestos tóxicos (mercurio, plomo, litio, cadmio y níquel), que causan graves daños al medio ambiente y a la salud. Las pilas alcalinas que se usan, por ejemplo, en juguetes y radios, tienen dióxido de manganeso y zinc, y son de toxicidad media. Las pilas de botón, contienen mercurio, son altamente tóxicas, y se utilizan en calculadoras, relojes y aparatos para la sordera. Una pila de mercurio puede contaminar 600 mil litros de agua, y una alcalina, 167 mil litros. Los celulares, los computadores y los equipos electrónicos obsoletos son también desechos peligrosos porque sus baterías contienen litio, que es altamente contaminante. Anualmente Europa produce entre seis y siete millones de toneladas de este tipo de basura, que va en constante aumento.

Sólo el 11% del desecho electrónico que se produce en el mundo se recicla, y un 75% de total de residuos de este tipo se recolecta en el país de origen y se exporta a China, India o Pakistán.

Se estima que el consumo diario de agua per cápita en áreas residenciales es de 350 litros en Norteamérica y Japón, 200 litros en Europa, y de 10-20 litros en África sub-sahariana. Hay ciudades en las que se consume más agua de la que se almacena, como en Sydney o Houston, mientras que en otras urbes, las fugas y pérdidas de agua en la red de distribución podrían llenar 300 piscinas olímpicas.

De los 6.420 millones de habitantes del planeta, el 21,8% no tiene agua potable, y cerca de un tercio carece de ser-



vicios sanitarios.

El Banco Mundial estima que las guerras del siglo XXI serán por el control del agua.

Naciones Unidas ha identificado incluso 300 zonas en el mundo, con 3.000 millones de habitantes, que serán escenario de conflictos por el agua en años futuros.

Cada 15 segundos muere un niño de alguna enfermedad causada por la falta de agua potable o escasa higiene. En total, casi cuatro millones de personas mueren cada año de enfermedades relacionadas con el agua. En el mundo, son más de 1.000 millones las que carecen de abastecimiento básico.

Estamos con la basura por todo lado, el problema que la educación es insuficiente, desde los colegios hasta las empresas, la RSE es solo para el marketing social, veamos algunos ejemplos que el ciudadano de Bolivia ve por las calles cuando camina, se encuentran bolsas de leche de muchas marcas desde las que venden más hasta las que venden menos, y si están cerca del colegio al parecer el desayuno escolar está volando por las calles, las botellas de cerveza y de bebidas gaseosas no solo están en las ciudades, sino que rápidamente están circulando a través de las carreteras provinciales y departamentales a lo largo de cualquier ruta. Las bolsas de cemento a donde van después de haber sido utilizadas en la construcción?, las bolsas plásticas que salen de los supermercados a donde van?

¿Dónde están las campañas publicitarias? por el cual las empresas se comprometen a cambiar la mentalidad de la población. No solo basta colocar un símbolo en el producto que tire a la basura, o regalar pólizas con el logo de la empresa a los más pobres o necesitados, sino que se debe enseñar a través de los medios con campañas orientadas a cambiar los hábitos de una sociedad incivilizada para construir una civilización de calidad.