

El ChatGPT en la formación de Estudiantes de Administración Universidad NUR

ChatGPT in the training of Administration Students NUR University

César Ramiro Cladera Gonzales
ccladera@nur.edu.bo

Resumen

El presente estudio de investigación trata acerca del uso de la tecnología de Inteligencia Artificial ChatGPT en la elaboración de trabajos prácticos en la materia Administración-I de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad NUR, el uso de las tecnologías de inteligencia artificial no pasan desapercibidos, especialmente para los profesores y estudiantes en un procesos educativo, tiene ventajas y desventase por el uso de la información proporcionada y almacenada en una gran base de datos como es el chatGPT-4 el mismo cuanta con 20 millones de parámetros y la tecnología GPT tiene 20 millones de datos almacenados.

El estudio tuvo como objetivo analizar el uso del ChatGPT-4 en los trabajos prácticos de la materia de Administración-I de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad NUR. Para el efecto se seleccionó de manera aleatoria simple 35 estudiantes a los cuales se les entrego un cuestionario de selección múltiple basado en la Escala de Likert.

En la metodología aplicada en el presente estudio es de tipo cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo, analítico y explicativo.

Los principales hallazgos de la investigación demostraron que la gran mayoría de los estudiantes son del sexo masculino, considerando que un 46% piensa que el ChatGPT es confiable, un 63% cree que el ChatGPT no reemplazar al profesor, un 71% afirma que le ayudo a realizar un FODA, un 86% niega que el ChatGPT le ayudo a realizar un Diagrama de Flujo, un 20% afirmo que le ayudo a realizar un Perfil de Cargo, un 66% afirma que le ayudo a realizar un proceso Empresarial.

Como conclusión, el ChatGPT-4 a pesar de contar con millones de datos que se integran mediante el concepto de GPT un revolucionario concepto basado en el uso de redes neuronales en la integración de tecnologías, le falta mucho para igualar a la inteligencia humana y por consiguiente reemplazar al profesor.

Palabras Clave: Trabajos prácticos, Inteligencia Artificial, Chat, GPT, Universidad NUR.

Abstract

This research study deals with the use of ChatGPT Artificial Intelligence technology in the development of practical work in the subject Administration-I of the Systems Engineering career at the NUR University, the use of artificial intelligence technologies does not pass unnoticed, especially for teachers and students in an educational process, has advantages and disadvantages due to the use of the

information provided and stored in a large database such as chatGPT-4, which has 20 million parameters and GPT technology It has 20 million data stored.

The objective of the study was to analyze the use of ChatGPT-4 in the practical work of the subject of Administration-I of the students of the Systems Engineering career of the NUR University. For this purpose, 35 students were randomly selected and given a multiple choice questionnaire based on the Likert Scale.

The methodology applied in this study is quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive, analytical and explanatory.

The main findings of the research showed that the vast majority of students are male, considering that 46% think that ChatGPT is reliable, 63% believe that ChatGPT does not replace the teacher, 71% affirm that it helped them to carry out a SWOT, 86% deny that ChatGPT helped them to carry out a Flow Diagram, 20% affirm that it helped them to carry out a Job Profile, 66% affirm that it helped them to carry out a Business process.

In conclusion, the ChatGPT-4 despite having millions of data that are integrated through the concept of GPT, a revolutionary concept based on the use of neural networks in the integration of technologies, lacks a lot to match human intelligence and therefore consequently replace the teacher.

Keywords: Practical work, Artificial Intelligence, Chat, GPT, NUR University.

1. INTRODUCCIÓN

Estamos viviendo en el siglo del conocimiento tal cual se pregona desde finales del siglo XX e inicio del siglo XXI, la llegada de la pandemia ocasiono que muchas de las empresas de tecnología cambien su modo de pensar e incrementen sus esfuerzos por acelerar el uso de tecnologías más avanzadas con la ayuda de chips de neuronas que puedan tomar decisiones inteligentes, es lo que han denominado Inteligencia Artificial, la cual es una gran base de Datos (Big Data) que almacena millones de datos y proporciona información mediante algoritmos creados por seres humanos.

Muchos estudiantes aún no han entrado a la utilización de tecnologías para su beneficio profesional, ya que solo se dedican a perder el tiempo con el uso de video juegos o la creación de contenidos para redes sociales como son los videos. La falta de hábito por la lectura hace que el estudiante se sienta en condiciones inferiores al resto de los que ya por lo menos tienen bases iniciales de lo que es un computador, solo se ocupan de navegar en redes sociales lo cual no aporta nada especialmente en la educación. Peor aún se sienten confundidos con la gran cantidad de materiales en Internet que no son verificados por los profesores y dan un concepto errado de las cosas.

Despertar el conocimiento y el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la materia de Administración-I de la carrera de Ingeniería de Sistemas, Grupo N3 de la Universidad NUR, ha significado cambiar el modo de pensar en el uso de las tecnologías, el hecho de que no les aportara nada es un concepto errado desde el inicio, sin embargo definir ciertos términos de tecnologías, entenderlos y luego llevarlos a la práctica han sido un reto que se establecen en el cuestionario realizado para el presente estudio de investigación.

La lectura y la comprensión, están presentes en el escenario de todos los niveles de educación así se considera como una actividad crucial para el aprendizaje de los estudiantes, dado que una gran cantidad de información que los estudiantes adquieren, discuten y analizan en las aulas surge a partir de textos. Sin embargo, con la incorporación de tecnologías como soporte y ayuda al conocimiento genera estudiantes autónomos. Por lo que se debe definir ciertos términos utilizados en la presente investigación, como es el chat, la tecnología GPT, el análisis FODA, el perfil de cargo, el diagrama de flujo y el proceso empresarial.

Un chat es una herramienta de comunicación en línea que permite a dos o más personas comunicarse en tiempo real utilizando dispositivos electrónicos como computadoras, teléfonos móviles o tabletas. Los chats pueden ser públicos o privados, y se utilizan comúnmente para comunicarse con amigos, familiares, colegas o clientes. La ventaja de la tecnología de ChatGPT es gratuita y libre de uso, es solo de orden literal, aun no se ha incorporado video y audio, trabajo de forma sincrónica, lo que significa que los usuarios deben estar conectados en el mismo momento para enviar y recibir mensajes en tiempo real.

Los chats pueden ser utilizados en una variedad de entornos, como en redes sociales, en aplicaciones de mensajería instantánea, en plataformas de juegos en línea y en entornos de trabajo colaborativos.

GPT es un acrónimo de "Generative Pre-trained Transformer". Se trata de una técnica de aprendizaje automático basada en redes neuronales que ha sido utilizada para desarrollar modelos de lenguaje natural avanzados, capaces de generar texto coherente y contextualizado en respuesta a una variedad de preguntas y tareas de lenguaje natural y la entrega de respuesta en un tiempo corto.

Los modelos GPT se entrenan en grandes cantidades de datos de texto, lo que les permite desarrollar un conocimiento interno de la estructura y el significado del lenguaje natural. Esto les permite generar respuestas útiles y coherentes en base a algoritmos lógicos matemáticos de preguntas y tareas de lenguaje natural, incluso en casos en los que la respuesta no se encuentre explícitamente en los datos de entrenamiento.

El GPT-3, por ejemplo, es uno de los modelos de lenguaje natural más avanzados desarrollados hasta la fecha, capaz de generar texto coherente y de alta calidad en múltiples idiomas y en una variedad de tareas de lenguaje natural. Sin embargo, la información de entrada ha sido generada por la inteligencia humana en soportes electrónico digitales.

Según la (RAE, 2020), el término chat (del inglés chat, hablar o conversar) es el intercambio de mensajes a través de Internet que permite establecer una conversación electrónica entre dos o más personas. Se denomina igualmente con este término a los servicios o apps que permiten mantener este intercambio.

El estudio realizado por (Mynard, 2002), indica algunos aspectos negativos en el uso del chat como es el *“sentimiento de frustración que pueden experimentar los alumnos cuando no tienen destreza en el manejo del teclado ya que pierden parte de la conversación mientras miran lo que escriben”*. La rapidez con que se mueve la pantalla al recibir los mensajes puede hacer difícil su seguimiento, especialmente para los estudiantes cuyas destrezas de lectura no están bien desarrolladas. Requiere de adiestramiento y uso permanente para poder realizar diferentes opciones de búsqueda o conversación.

El Chat GPT no es la primera inteligencia artificial, según lo define (Osmanovic, 2022) que se convierte en coautora de un artículo científico, ya el año pasado apareció en un portal de preimpresión un artículo escrito también por el bot GPT-3, evidentemente existen los siguientes softwares de inteligencia artificial: Booth.ai, synthesia, bhuman, stability.ai. La existencia de nuevos competidores en el mercado dejó atrás al concepto de META propuesto por Mark Zuckerberg.

El aprendizaje es considerado como una condición intencionada, casuística, personal o colectiva de conocimientos y habilidades mentales y constituyen un proceso de cambio paradigmático con el uso de tecnología de inteligencia artificial mediante chat. Con esto se garantiza que el aprender representa un proceso de conversión de teorías cognitivas, en acciones prácticas de aprendizaje.

Para el autor (Eaton, 2017), la revolución en la educación universitaria ¿se orienta estructuralmente a los grandes cambios en las tecnologías masivas de información? ¿Hay una vertiente diáfana en los contextos de la educación superior que se enfoquen a los cambios que suscitan en los nuevos retos sustentados en la educación digital?; ¿cuál es el perfil, y que competencias deberá de

desarrollar el estudiante inmerso en el mundo virtual? La enseñanza de la IA plantea diversos desafíos, especialmente los aspectos éticos al cómo debe ser enseñado o divulgado en etapas tempranas de pregrado y del desafío más crucial del cómo hacerla más interdisciplinaria en el campo profesional.

Según (Zapata-Ros, 2020), “el aprendizaje implica un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. Dicho cambio es duradero. El aprendizaje ocurre, entre otras vías, a través de la práctica o de otras formas de experiencia (p. ej., mediante la observación de otros individuos)”.

Piaget, Ausubel y Vygotsky citados por (Ortiz, 2015) dedicaron muchos años de investigación al aprendizaje, siguiendo un enfoque constructivista.

El objetivo es analizar el uso del ChatGPT-4 en los trabajos prácticos de la materia de Administración-I de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad NUR.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico del ChatGPT-4 en el proceso de elaboración de trabajos FODA, Diagramas de Flujo, Perfil de Cargo y proceso empresarial en la materia de Administración-I.

Analizar los temas seleccionados con el ChatGPT para realizar trabajos prácticos de calidad.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1. Método.

Se desarrolló un estudio de tipo cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo, analítico y explicativo, a partir de una muestra aleatoria simple de estudiantes de la materia de Administración-I de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad NUR.

2.2. Participantes

La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes elegidos de manera aleatoria simple del primer semestre y la materia de Administración-I de la Universidad NUR.

2.3. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en el presente artículo fueron, el cuestionario de 7 preguntas acerca del uso y conocimiento adquirido del ChatGPT con la Escala de Likert de selección múltiple, para contar con mayor Alfa CronBach de éxito en las respuestas proporcionadas por los estudiantes.

La encuesta fue elaborada en Google Forms y distribuida por el servicio de mensajería WhatsApp y el tiempo de entrega fue de 2 días. La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes del primer semestre de la materia de Administración-I para Ingeniería de Sistemas. Se validó mediante el correo electrónico las respuestas de los estudiantes a fin de no repetir encuestados, cada una de las respuestas estuvo valorada y asignada para recibir una sola respuesta que permitió generar una confianza en las respuestas.

Este enfoque permitió enlazar la metodología cuantitativa y el alcance correlacional, a su misma vez que combinar la teoría con la práctica, a través de una ejecución trabajo colaborativo con estudiantes, el cual permitió y facilitó la interpretación del investigador. La muestra poblacional elegida, en una primera instancia se preguntó si conocían la herramienta, por lo que un No como respuesta, no permitiría realizar el estudio, para la investigación es imprescindible manejar y conocer cómo funciona el ChatGPT.

Según los autores (Vived & Molina, 2012) “nos mencionan que existen multitud de estudios cuyo objetivo han consistido en analizar cuáles son los procesos neuropsicológicos que están implicados en el aprendizaje mediante tecnologías, sin embargo, la mayoría de esos estudios se han desarrollado desde el ámbito estrictamente psicológico y, por tanto, sin tener en cuenta de manera empírica de los circuitos neurológicos que se activan cuando una persona está aprendiendo”

De acuerdo al autor (Fernandez Collado & Baptista Lucio, 2014) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

2.4. Procedimiento

La aplicación de la prueba del uso de ChatGPT en el proceso de aprendizaje de la materia de Administración-I se realizó de forma electrónica mediante cuestionario enviado mediante WhatsApp al Grupo de estudiantes de primer semestre grupo N3, se dio como plazo de entrega dos días calendario. Se seleccionó en forma aleatoria simple 35 estudiantes con diferentes niveles de percepción académica. Para el efecto se utilizó el material proporcionado como texto oficial base para la materia y realizado por los diferentes profesores del área de Administración de la Universidad NUR.

Finalmente, se analizaron, cada una de las respuestas de los estudiantes, se procedió a tabular en planilla electrónica Excel y se obtuvo los cuadros de frecuencia y los gráficos correspondientes.

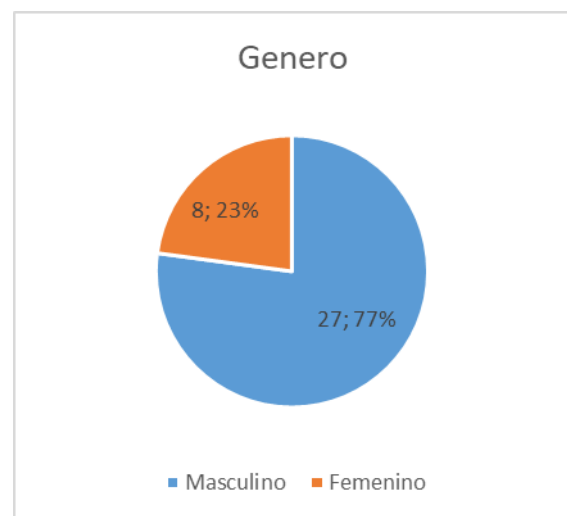
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los resultados que se obtuvieron de los instrumentos aplicados para la recolección de datos a una muestra de 35 estudiantes, lo cual nos permite evidenciar el uso del ChatGPT en un proceso de práctica de la materia de Administración-I, el nivel de comprensión y experiencias obtenidas con el uso de esta herramienta de inteligencia artificial.

El objetivo del uso del ChatGPT es, conocer la opinión de los estudiantes en base a la práctica y usabilidad, la experiencia adquirida en un proceso de aprendizaje con tecnologías para minimizar el tiempo de búsqueda en la biblioteca o en libros de referencia.

Tabla y Grafico 1. Genero de los Estudiantes

Genero	n	%
Masculino	27	77
Femenino	8	23
TOTAL	35	100

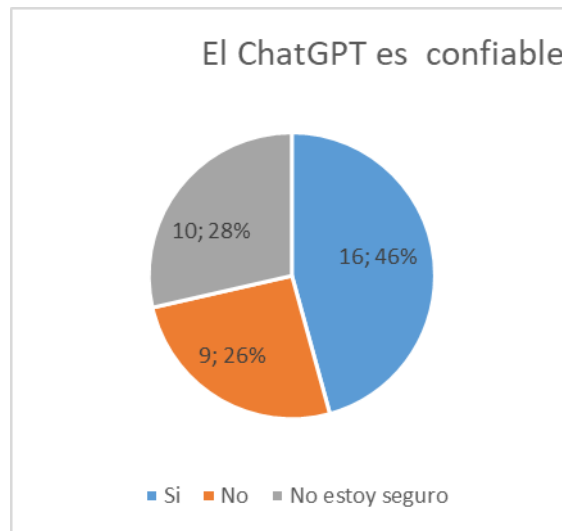


De acuerdo al género, la tabla y gráfico número 1 se muestran 35 encuestados, donde se verifica la presencia de 27 estudiantes del género masculino que forman el 77% de la población objeto de estudio,

mientras que el sexo femenino está conformado por 8 estudiantes que corresponden a un 23% de la muestra.

Tabla y Grafico 2. ¿El ChatGPT es confiable?

Confiable	n	%
Si	16	46
No	9	26
No estoy seguro	10	29
TOTAL	35	100



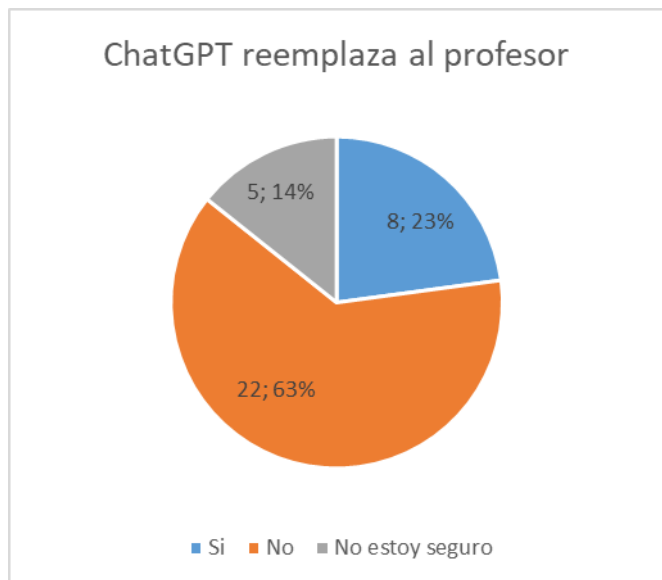
A la pregunta el ChatGPT es confiable los participantes en la encuesta respondieron de la siguiente manera: con un 46% a favor de que es confiable, con un 26% no confía y un 29% No están seguros con la respuesta.

El ChatGPT ha demostrado ser confiable en la mayoría de las situaciones en las que se utiliza. Sin embargo, como cualquier herramienta de procesamiento de lenguaje natural, su precisión y fiabilidad pueden verse afectadas por factores como la complejidad de las preguntas o la cantidad y calidad de la información disponible para responder a una pregunta específica. Es así que al momento de buscar gráficos dará como correspondencia una respuesta que no está en condiciones de generar gráficos y fotografías.

Además, es importante tener en cuenta que el ChatGPT es una herramienta automatizada y no puede reemplazar completamente a un experto humano que conoce de manera profesional y practica todas las situaciones. En general, el ChatGPT es una herramienta confiable, pero es importante usarlo como una herramienta complementaria en la búsqueda de información.

Tabla y Grafico 3. ¿El ChatGPT reemplazara al profesor?

Profesor	n	%
Si	8	23
No	22	63
No estoy seguro	5	14
TOTAL	35	100



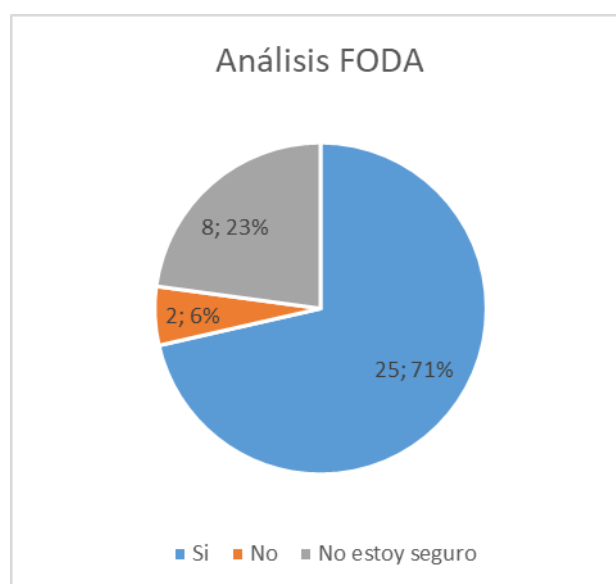
Los estudiantes participantes, manifiestan su punto de vista respecto a si las tecnologías especialmente el ChatGPT reemplazara a los profesores, brindando las siguientes respuestas: Con un 23% piensa que reemplazara, con un 63% no creen que las tecnologías reemplacen al profesor y con un 14% no están seguros de su respuesta.

Según respuesta del ChatGPT dice textualmente que “no reemplazará completamente al profesor en el proceso de enseñanza”. Aunque el ChatGPT es una herramienta muy útil para procesar y proporcionar información en tiempo real y concurrente y no puede reemplazar la experiencia humana y la interacción personal que se produce en una clase.

Un profesor puede ofrecer mucho más que información, puede ofrecer un ambiente de aprendizaje interactivo, fomentar la discusión y el debate, brindar apoyo emocional y actuar como mentor para los estudiantes. Además, de resolver problemas en base a su experiencia profesional, el profesor tiene la capacidad de adaptar el contenido del curso a las necesidades individuales de los estudiantes y proporcionar una retroalimentación personalizada, algo que actualmente el ChatGPT no puede hacer.

Tabla y Grafico 4. ¿El ChatGPT te ayudo a realizar el FODA?

FODA	n	%
Si	25	71
No	2	6
No estoy seguro	8	23
TOTAL	35	100

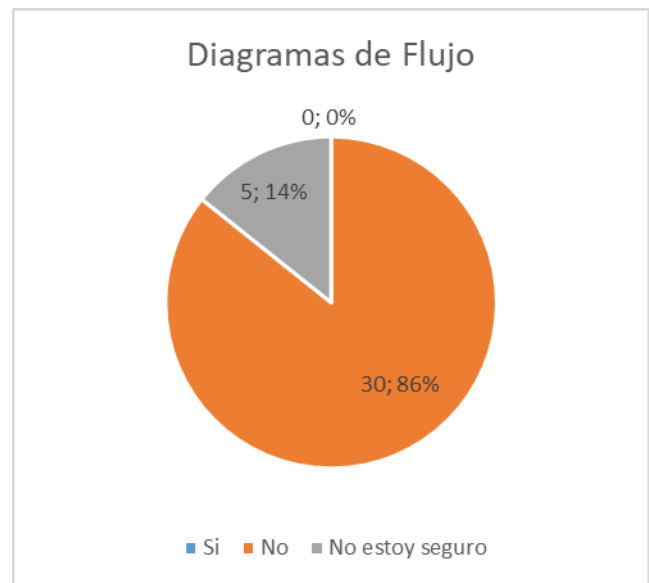


El Desarrollo de prácticas en el aula es importante y esta herramienta de análisis FODA ha sido desarrollada con el objeto de mostrar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las empresas, inclusive sirve para hacer un diagnóstico personal. Los estudiantes participantes mencionan en un 71% que la herramienta ChatGPT les ayudo a encontrar fácilmente los indicadores para desarrollar un Análisis más profesional en comparación con la información presentada en sitios web como Mil Tareas, Scribd, Monografias o Prezi, las cuales no han sido revisadas y presentan mala calidad en la elaboración. Con un 6% son los estudiantes que no saben utilizar el ChatGPT para realizar búsquedas o encontrar la información requerida, con un 23% no está seguro de encontrar en el ChatGPT la información, por supuesto que muchas de las empresas bolivianas no se encuentran en el ChatGPT especialmente si son del rubro de las PYMES.

El ChatGPT puede ser útil para realizar un análisis FODA, ya que puede proporcionar información relevante y sugerencias basadas en los datos y las palabras clave que se le proporcionen. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el ChatGPT no puede realizar un análisis FODA completo por sí solo. Para realizar un análisis FODA, se requiere una comprensión profunda y detallada de la empresa o la situación en cuestión, lo que puede incluir factores que no se pueden medir únicamente a través de datos o palabras clave.

Tabla y Grafico 5. ¿El ChatGPT te ayudo a realizar Diagramas de Flujo?

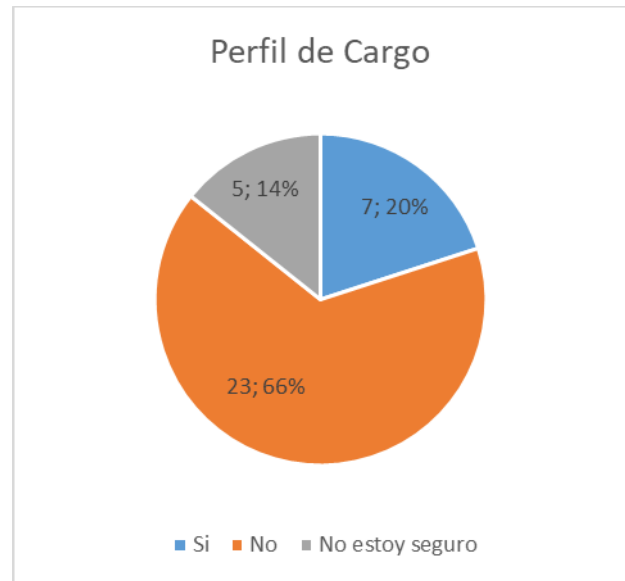
Diagramas	n	%
Si	0	0
No	30	86
No estoy seguro	5	14
TOTAL	35	100



Los participantes a la pregunta ¿El ChatGPT te ayudo a realizar el Diagrama de Flujo? Respondieron de la siguiente manera: con un 0% la respuesta SI, con un 86% la respuesta elegida fue un NO y con un 14% no están seguros. El ChatGPT puede proporcionar información útil sobre cómo crear un diagrama de flujo de manera literaria, pero no es una herramienta especializada para la creación de diagramas de flujo e imágenes. Para crear un diagrama de flujo, es necesario utilizar una herramienta especializada como Microsoft Visio, la cual los estudiantes de la Materia de Administración-I han utilizado y realizado sus prácticas. Del mismo modo ha verificado en internet que muchos de los trabajos que se presentan no tienen una correlación con las flechas de conexión entre símbolos. El símbolo de Decisión es utilizado para ir por dos caminos sin embargo han evidenciado que colocan el símbolo proceso para tomar una decisión, de esta manera han identificado la manera correcta de realizar un Diagrama de Flujo de Calidad. El diagrama de flujo es una representación gráfica, lógica y secuencial por lo que el ChatGPT solo da información textual que no está basada en los códigos de simbología ANSI.

Tabla y Grafico 6. ¿El ChatGPT te ayudo a realizar el Perfil de Cargo?

Perfil	n	%
Si	7	20
No	23	66
No estoy seguro	5	14
TOTAL	35	100



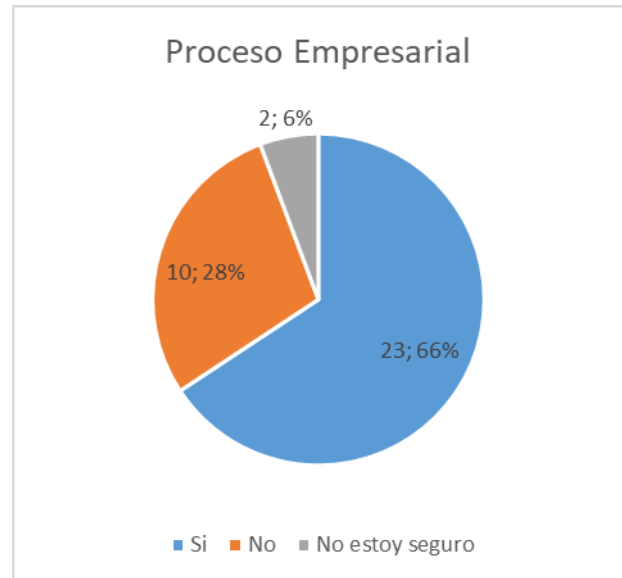
Los estudiantes respondieron a la pregunta si el ChatGPT les ayudo a realizar el perfil de cargo, respondieron con un 20% a la respuesta SI, con un 66% respondieron que no les ayudo y con un 14% no están seguros. Esto significa que el ChatGPT puede ayudarte a realizar un perfil de cargo. Siempre y cuando se le proporcione la información sobre el cargo, como la descripción de las responsabilidades, las habilidades y competencias requeridas, y la experiencia necesaria. Con esta información, el ChatGPT puede generar ideas y sugerencias para crear un perfil de cargo detallado y efectivo.

Por supuesto que existen un sin número de plantillas orientadas a diferentes perfiles de cargo y la elaboración en base a los requerimientos de las empresas, por lo que no se puede definir un estándar porque cada empresa es un mundo aparte.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el ChatGPT no puede reemplazar completamente la experiencia humana y el juicio necesario para crear un perfil de cargo completo y efectivo.

Tabla y Grafico 7. ¿El ChatGPT te ayudo a realizar un Proceso Empresarial?

Proceso	n	%
Si	23	66
No	10	29
No estoy seguro	2	6
TOTAL	35	100



Un 66% de los participantes mencionaron que, si les ayudo a generar un proceso empresarial, un 29% piensa que no les ayudo y un 6% no está seguro. El ChatGPT puede ayudar a realizar un proceso empresarial. Siempre y cuando se le proporcione la información sobre el proceso empresarial que se desea crear, como los objetivos, los requisitos, los pasos y las herramientas necesarias para llevarlo a cabo. Con esta información, el ChatGPT puede generar ideas y sugerencias para crear un proceso empresarial detallado y efectivo. Por supuesto que el Proceso no está detallado en base a la definición de la Teoría General de Sistemas, donde un sistema tiene una entrada, un proceso, una salida y la retroalimentación correspondiente, por lo que no se ajustan a los requerimientos empresariales. Pero si puede ayudar para elaborar los procedimientos en base a las ideas generadas por el ChatGPT.

4. CONCLUSIONES

El presente estudio alcanzo el objetivo El objetivo es analizar el uso del ChatGPT-4 en los trabajos prácticos de la materia de Administración-I de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad NUR. Como también los objetivos estratégicos, como son: Realizar un diagnóstico del ChatGPT-4 en el proceso de elaboración de trabajos FODA, Diagramas de Flujo, Perfil de Cargo y proceso empresarial en la materia de Administración-I y Analizar los temas seleccionados con el ChatGPT para realizar trabajos prácticos de calidad.

Los resultados obtenidos en este estudio revelan que el ChatGPT es confiable, pero carece de búsqueda de fotografías y gráficos y al mismo tiempo no tiene video conferencia y audio. Los participantes mencionan que las tecnologías no reemplazan al profesor debido que el profesor realiza una retroalimentación personalizada.

El ChatGPT puede ser una herramienta útil para proporcionar información relevante sobre análisis FODA, pero no puede reemplazar completamente la experiencia y el juicio humano necesarios para realizar un análisis FODA completo y efectivo.

Los profesionales de recursos humanos los profesores del área de Administración de Empresa experimentados pueden brindar una visión y perspectiva única sobre el perfil de cargo, que puede ser difícil de replicar con un modelo de lenguaje natural. Se puede combinar la información proporcionada por el ChatGPT con la experiencia humana y el juicio para crear un perfil de cargo completo y efectivo. El ChatGPT puede ser una herramienta útil para proporcionar información y sugerencias para crear un proceso empresarial, pero es importante combinar la información proporcionada por el ChatGPT con la experiencia humana y el juicio para crear un proceso empresarial completo y efectivo.

En resumen, el ChatGPT de Inteligencia Artificial basada en redes neuronales creadas por organismos vivos no serán capaces de reemplazar la inteligencia humana.

Bibliografía

- Eaton, E. (2017). *Blue sky ideas in artificial intelligence education from the EAAI 2017 new and future AI educator program*. USA: ACM Digital Library.
- McNamara, D. (2004). *Aprender del texto: Efectos de la estructura textual y las estrategias del lector*. Burlington: Academic Press.
- Mynard, J. (2002). *Introducing EFL students to chat rooms*. . USA: The Internet TESL Journal, Vol VIII, 2, Feb. 2002.
- Ortiz, D. (2015). *El constructivismo como teoría y método de enseñanza*. . Ecuador: Sophia, Colección de Filosofía de la Educación.
- Osmanovic, A. (2022). *Can GPT-3 write an academic paper on itself, with minimal human input?* Sweden: HAL Open Science.
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. España: RAE.
- Vived, E., & Molina, S. (2012). *Lectura fácil y comprensión lectora* (Vol. 1ra edición 2012). España.
- Zapata-Ros, M. (2020). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”*. España: Redalyc, Universidad de Salamanca.